

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP TINDAKAN PERATAAN LABA SERTA NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2014

Magdalena Clara M. Malo
Dr. MF. Arrozi Adhikara, S.E., M.Si., Akt., CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji apakah profitabilitas dan ukuran perusahaan mempengaruhi praktik perataan laba pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010 – 2015 baik secara simultan maupun secara parsial.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, menggunakan data sekunder melalui Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode metode sampel jenuh, unit analisisnya adalah laporan keuangan. Desain penelitian ini menggunakan analisis *path* (jalur) uji regresi two-stage least square (2SLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel Profitabilitas, Ukuran Perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap perataan laba. Secara parsial menunjukkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap perataan laba dan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap perataan laba dan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Perataan Laba berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan secara simultan. *Nagelkerke R Square* menunjukkan 24%, sisanya 76% dipengaruhi oleh variabel lain.

Investor cenderung mengabaikan informasi ROE secara maksimal, investor hanya mementingkan ukuran perusahaan, semakin besarnya ukuran suatu perusahaan maka semakin besar pula perusahaan tersebut menjadi perhatian publik. Perusahaan akan cenderung melakukan perataan laba karena ingin menampilkan laba yang normal dan tidak berfluktuatif terlalu tinggi, profitabilitas yang tinggi, ukuran perusahaan yang besar akan menjadikan perusahaan mendapatkan sorotan dan pengawasan dari investor dan publik lebih besar lagi sehingga perusahaan akan melakukan perataan laba agar terhindar dari biaya

Kata Kunci : Profitabilitas, ROE, Ukuran Perusahaan, Perataan Laba, Nilai Perusahaan.